

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по проведению вебинара

1. Общие положения

- 1.1. Предмет: проведение мероприятия в формате вебинара (далее - мероприятие).
- 1.2. Заказчик: Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания).
- 1.3. Место проведения мероприятия: вебинарная площадка <https://pruffme.com/>
- 1.4. Тема вебинара - «Принципы сегментирования брендов индустрии моды и целевая аудитория. Основные принципы позиционирования модных брендов».
- 1.5. Дата проведения вебинара – вебинар должен быть проведен с 25.09.2023 по 29.09.2023.
- 1.6. Продолжительность вебинара – не менее двух часов.

2. Содержание и объем услуг по проведению мероприятия

2.1. Мероприятие проводится в онлайн формате, без очного присутствия участников. Онлайн-формат проводится посредством использования видео-конференц-связи или аналогичных средств видеосвязи с применением информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – онлайн формат).

2.2. На мероприятии спикер, эксперт доводит до сведения участников теоретический материал в соответствии с тематикой мероприятия, приглашая участников задавать вопросы в процессе проведения и стимулируя к открытому диалогу (практическая часть составляет не менее 20% от времени проведения мероприятия). Выступление спикера, эксперта сопровождается презентацией.

Продолжительность работы спикера, эксперта на вебинаре должна составлять не менее 2 (двух) часов без учета времени, выделенного на перерывы.

2.3. Программа мероприятия должна быть разработана спикером, экспертом и соответствовать теме, а также формату мероприятия.

Программа мероприятия должна быть реализована спикером, экспертом на основе современных инновационных образовательных технологий и средств обучения, активных методов ведения занятий, современных методик с непосредственным использованием различных форм практического обучения, таких как:

- целевые консультации (как групповые, так и индивидуальные);
- демонстрация специалистом своего мастерства или своего понимания проблемы в практической форме;
- анализ конкретных ситуаций (кейсов);
- ситуационное моделирование и т.п.

3. Требования, предъявляемые к спикеру, эксперту

3.1. Спикер, эксперт должен иметь опыт участия в аналогичных мероприятиях по заявленной теме в качестве спикера или эксперта (семинары, вебинары, тренинги, мастер-классы, конференции).

3.2. В качестве подтверждения успешного опыта представляются рекомендательные письма, благодарственные письма, отзывы, презентационные материалы, используемые на аналогичных мероприятиях, иные документы.